

## 1 委託する業務名

平成30年度 優駿日高道!! オールひだか魅力発信キャンペーン事業委託業務

## 2 委託業務の目的

平成30年4月21日に高規格幹線道路日高自動車道の「日高門別IC～日高厚賀IC」間が開通したことからアクセス向上等をPRし、道央圏等から日高管内への誘客を促進するとともに、旅行者の「管内周遊」及び「ひだか地域での消費」を促進し、交流人口を増加することを目的に実施する。

## 3 委託期間

契約締結の日から平成31年2月28日（木）まで

## 4 委託業務の内容

日高自動車道の「日高厚賀IC」開通後の日高地域への誘客促進・管内周遊促進を図り、継続的に地域の魅力を発信する事業の企画・運営

※業務実施にあたっては、アンケート調査などを行い、事業を実施した効果を検証し、検証内容を委託業務実施報告書とともに提出すること。

(1) 日高自動車道の「日高厚賀IC」開通や夏季、秋・冬季のひだか地域の食や観光等の魅力についてメディア広報を中心として継続・反復的に発信する。

① 「日高厚賀IC」開通を十分周知する広報を行うこと。

② 誘客促進・周遊促進を図る広報を行うこと。

③ 道央圏等に在住するターゲット層（食・観光等に興味があり、長距離を運転して日高管内に来る可能性のあるアクティブ層）に対し、

・広く伝えることを主眼とした媒体（新聞、旅行雑誌等）

・一定期間継続・反復することで記憶への刷り込みを促進する媒体（地下鉄車両等の広告、検索連動型インターネット広告、ラジオCM、新聞・雑誌の広告等）

・深く伝えることを主眼とした媒体（パンフレット、小冊子等）

など、多様な広報手段を組み合わせることで効果的に発信すること。

④ ひだか地域7町の魅力を効果的に発信することができる魅力的な写真等のPR素材を使って発信すること（調達方法も示すこと）。

※ 上記業務実施にあたり、「優駿日高道!! オールひだか魅力発信協議会」において選出したシンボルマークや「優駿日高道!! オールひだか魅力発信キャンペーン町実行委員会」所管のロゴの活用について配慮すること。

(2) 継続的な魅力発信を実施すること。

① 日高自動車道の「日高厚賀IC」開通や日高地域に興味を持った方が、その情報を調べるための特設Webページを作成すること。

なお、Webページは、受託者が準備したサーバー上に設置し、当該事業期間開設すること。

② ドライブシーズンに展開するメディアプロモーションによりひだか地域の魅力を発信するとともに、SNS広告等を継続的に展開すること。

(3) 札幌市内での観光物産展の開催

ひだか地域の観光や特産品等について、札幌市内での観光物産展の開催に係るイベント内容の企画調整及びその告知等を実施すること。

※観光物産展は、平成30年10月25日（木）～同月26日（金）の日程で、札幌駅前通地下歩行空間 北3条交差点広場（西300㎡）を確保済みのため、当該場所を利用すること。

## 5 実績報告

事業終了後、実績報告として次のものを紙及び電子媒体で提出すること。

(1) 委託業務実施報告書

委託業務の内容に関する報告書

【製本（A4版） 1部、電子媒体（CD-ROM等） 一式】

(2) 本事業で作成した広報資料、制作物等

## 6 審査の視点

(1) 事業者の業務遂行能力

① 実施体制が確立されており、業務遂行に十分な知識・経験があるか。

② 業務を効率的かつ効果的に実施できるスケジュールとなっているか。

(2) 企画提案の適合性

- ① ターゲット層に対し、日高自動車道の「日高厚賀IC」開通や夏季、秋・冬季のひだか地域の魅力等をより広く認知させ、記憶に留めさせる効果的な広報内容・広報手段となっているか。
  - ② 日高地域への誘客促進・管内周遊促進を図る内容となっているか。
  - ③ 魅力的な写真等PR素材を使用できるか。(素材イメージを示すとともに調達方法も示すこと。)
  - ④ 広報内容に斬新性はあるか。
  - ⑤ Web ページ等はわかりやすく効果的な内容になっているか。
- (3) 札幌市内での観光物産展開催
- ① 道央圏のターゲット層に対し、地域の魅力等を認知させ、記憶に留めさせる効果的なイベント内容となっているか。
- (4) 全体評価
- ① 企画提案全般を通じた印象はどうか。
  - ② 事業実施の効果検証は妥当か。